

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И РЕЛИГИОЗНЫЕ ТЕЧЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Платоненко О.М., Таштанов Т.

(СКГУ им. М.Козыбаева)

Современная культура не является единым однородным образованием. В обществе существует множество социальных слоев классов, возрастных групп, объединений по интересам. Каждая группа, каждый человек осваивают не всю культуру, а только какую-то её часть, отвечающую его потребностям и возможностям.

Совокупность норм и ценностей отличающая данную группу от всех других и от всей культуры в целом, образуют субкультуру. Субкультура, как правило, не противостоит официальным, принятой большинством культуре, она является лишь её своеобразной модификацией. Молодежная субкультура выступает приспособлением под нужды, интересы и потребности определенной возрастной группы.

Субкультурные ориентации молодежи проявляются в поведенческих стереотипах, сленге, в настроениях, доминирующих мотивациях, и нормах правил, ценностях, принятых в группе, а так же в одежде и шаблонах поведения, свойственных данной группе.

Феномен субкультуры отражает существенную особенность современного состояния культуры: постоянное ускорение её развития. Признавая объективное существование историко-культурных ценностей, национальных культурных традиций, молодежь, тем не менее, не проявляет активности в их освоении, считая это проблемой второстепенной, не имеющей практической значимости в реальном социально-политическом и историческом контексте, уделяет больше внимания имиджевым технологиям, не имеющим глубоких культурных основ. Культура подменяется этикетом, содержанием, формой.

На основе этих групп возникают различные субкультурные образования. Такие культурные группы как: этнические, религиозные, классовые, молодежные и другие. Мы остановимся на молодежных неформальных объединениях их роли функционирования современного общества.

Неформальное молодежное движение существует как стихийный, не управляемый государством процесс, обособленный и противостоящий существующей социальной ситуации. Возникновение и существование этого явления не сводится лишь к особенностям возрастной психологии, оно связано с целым рядом объективных причин.

Неформальные молодежные движения дискретны и могут состоять из нескольких неформальных групп молодежи, часть групп может объединяться в группировки, крылья, течения, движения.

Условия жизни в целом создают предпосылки для организации молодежи в более или менее крупные группы, движения, объединения, являющиеся сплачивающим фактором, формирующие коллективное сознание, коллективную ответственность и общие понятия социально-культурных ценностей.

Как показывают результаты наших исследований, основной причиной возникновения неформальных молодежных групп является нарушение процесса адаптации молодых людей в окружающей социальной среде. Сам факт появления этих

групп – процесс закономерный, поскольку в юношеском возрасте повышена потребность в общении со сверстниками, к мнению которых молодые люди склонны прислушиваться больше, чем к мнению взрослых. Проблема заключается в том, что адаптированный к социальному окружению ребенок выбирает социально одобряемую группу сверстников для самореализации, дезадаптировано - асоциальную. Большинство молодых людей объединяются в группировки различной асоциальной направленности.

Наибольшее распространение в молодёжной среде в современной культуре получили следующие неформальные группы. Наиболее распространенные в Казахстане:

Эмо. Выражение эмоций — главное правило для эмо-кидов. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение. Зачастую эмо-кид — ранимый и депрессивный человек. Существует стереотипное представление об эмо как о плаксивых мальчиках и девочках. Традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два «маленьких хвостика», яркие «заколочки» — «сердечки» по бокам, бантики.

Готы. У готы за два десятилетия сложился достаточно узнаваемый имидж. Хотя внутри готической моды существуют многочисленные направления, их объединяют общие черты. Основные элементы готического имиджа — преобладание чёрного цвета в одежде, использование металлических украшений с символикой готической субкультуры, и характерный макияж. Типичная атрибутика, используемая готами — анх (древнеегипетский символ бессмертия), черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы, летучие мыши. Макияж обычно состоит из двух элементов: белой пудры для лица и тёмной подводки вокруг глаз.

КИБЕР-ГОТ. Эти люди просто помешались на всяких техногенных заморочках. Если браслет - то в виде шестеренки. Если цепь на шее - то велосипедная. У киберов в почете ультрарадикальная окраска волос, одежда из латекса, винила и всяких новопридуманных супертканей.

Хип-хоп культура. Хип-хоперы укоренились в российской молодёжной среде уже достаточно давно. Хип-хоп — «уличная культура», получившая широкое распространение с середины 1970-х годов в США, а затем во многих странах мира как одна из субкультурных форм освоения молодёжью социальной субъектности через создание, освоение, распространение, развитие четырех основных направлений: рэп, граффити, брейк-данс, ди-джейнг.

Панки. Происхождение термина «панк» не вполне ясно: обычно считается, что он происходит от англ. «punk» — никчемный, гнилой, на американском сленге — плохой; можно добавить, что в XVI-XVII вв. так называли людей «дна». Панк-культура создавалась как движение протестного типа, с ярко выраженной направленностью против господствующей культуры, против массового суррогата. Таким образом, Панк являлся и является контркультурой. Шокирующий имидж: экзотические прически, раскрашенные в разные цвета волосы и лица, собачьи ошейники и цепочки от унитазов на шеях, булавки (вообще любовь панков к английским булавкам чрезвычайно велика, они их вставляют повсюду — в куртки, майки, джинсы и даже в уши) и другие мелкие металлические предметы, носимые как серьги, стоптанные башмаки, либо высокие армейские ботинки, разодранные в клочья джинсы. Мироощущение панков охарактеризовал Э. Берджесс: «Я дешева, я отвратителен и отвергнут обществом, но, черт возьми, я горжусь всем этим».

Скинхэды или скины — от англ. *skin head* — бритоголовые, дословно «лысая голова». Внешний вид представителей группировки соответствует названию — скины. Предполагается, прежде всего, начисто выбритая голова. Стандартной одеждой скинхэда являются высокие армейские ботинки, камуфляжные штаны или высоко закатанные джинсы с подтяжками и дулая куртка «бомбер», на которой часто можно встретить нашивку в виде кельтского креста или свастики. Считается, что основным идеологическим базисом скинхэдов являются воинствующий национализм и расизм. Культовым политическим деятелем для них является Адольф Гитлер и лидеры ку-клукс-клана, а идеальным режимом — немецкий национал-социализм. Это движение абсолютно неоднородно: оно стоит на пересечении музыки, стиля, политики и социальных теорий. Необходимо отметить крайне негативное отношение к наркотикам, они предпочитают поднимать общий тонус пивом, причем отечественного производства.

Байкеры — любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является объединение с единомышленниками на основе этого образа жизни.

Риветхеды. В некоторых источниках утверждается, что риветхеды являются неким подобием кибер-готов. Рассвет этих движений приходится примерно на одно и то же время. Но все таки это разные определения. Риветы являются более агрессивной субкультурой в отличие от готов, как во внешнем, так и во внутреннем плане. У риветхедов в одежде преобладают: милитари стиль, плащи. У киберготов в моде: латекс, различная клубная атрибутика, микросхемы, готический грим, обилие ярких неоновых цветов. В музыкальном плане риветы являются менее клубной субкультурой, которая не ограничена своими музыкальными предпочтениями в индустриальной музыке.

Спортивные фанаты. Спортивные фанаты представляют собой группировки молодежи, объединенные одной целью: поддержать игру предпочитаемой ими спортивной (как правило, футбольной) команды, клуба. Эти группировки достаточно хорошо организованы, их лидеры обычно обладают прекрасными организаторскими способностями, хорошо разбираются в тактике спортивной игры, фанатами которой являются.

Флешмоб (англ. *flash mob* — *flash* — вспышка, *mob* — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (*мобберы*) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут люди с серьезным видом выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (*сценарий*), и затем одновременно, быстро расходятся в разные стороны как ни в чём не бывало. Психологический принцип флешмоба в том, что мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней как будто для них это вполне нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеётся, все находятся в здравом рассудке, трезвые и вменяемые.

Растаманы. Субкультура, возникшая в 20-е гг. XX в. на Ямайке и уходящая корнями в синкретические культы стран Африки и Карибского бассейна, на российской почве выглядит весьма экзотичным растением. Красно-желто-зеленые (цвета флага Эфиопии) береты, волосы, заплетенные в косички (дреды) – вот наиболее броские черты внешнего облика «растаманов».

С их точки зрения, можно: любить людей, курить траву, бездельничать, постигать смысл жизни, рассказывать другим о растафари, философствовать, играть на барабанах, бороться с Вавилоном, носить дреды и слушать регги; нельзя: есть свинину, моллюсков, соль, уксус, рыб без чешуи, коровье молоко, курить табак, пить ром и вино,

носить вещи с чужого плеча, есть приготовленную другими пищу, играть в азартные игры, касаться мертвых, проповедовать недостойным. Растафари любят праздники. Их жизнь можно смело определить как «праздник каждый день». Обычно они подрабатывают музыкой или любым другим творчеством, живут в квартирах своих знакомых.

Толкиенисты. Название субкультуры происходит от фамилии всемирно известного автора, основателя литературного жанра «фэнтези» — Джона Роналда Руэла Толкиена. В основном, среда толкиенистов — старшеклассники и студенты. Отожествляя себя с героями книги, читатели — толкиенисты живут и в реальной жизни, питаюсь писательскими фантазиями. Играя отчасти в предложенные писателем, а отчасти уже додуманные ими самими роль. Толкиенисты вживаются в свой выдуманный мир, воображая себя его жителями. Отсюда необычные модели поведения в обыденной жизни.

Мотивы участия подростков в неформальных объединениях и группировках.

- Вызов обществу, протест.
- Вызов семье, непонимание в семье.
- Нежелание быть как все.
- Желание утвердиться в новой среде.
- Привлечь к себе внимание.
- Не развитая сфера организации досуга для молодежи в стране.
- Копирование западных структур, течений, культуры.
- Религиозные идейные убеждения.
- Дань моде.
- Отсутствие цели в жизни.
- Влияние криминальных структур, хулиганство.
- Возрастные увлечения.

Все это происходит в подростковом возрасте в 14-16 лет, когда как уже говорилось молодежь, ищет себе подобных по душе внутреннему состоянию. Но став взрослее человек выходит из этого состояния, и ищет другую форму своего проявления в обществе. Стремится войти в группу, которая позволила бы ему самореализоваться и адаптироваться в обществе. Эта самая социально – психологическая позиция молодежи используется лидерами деструктивных псевдо религиозных объединений. В современном обществе идет настоящая борьба за умы и души людей. Об этом говорят следующие цифры: на данный момент в Казахстане более 4000 религиозных объединений официально зарегистрированных в министерстве юстиции, а в северо-казахстанской области 224 религиозных объединений. Но кроме них существуют религиозные объединения деструктивного характера, которые не подлежат регистрации и не имеют права деятельности на территории Казахстана. Это такие объединения как:

1. «Аль-Кайеда.» - 1990г. У.Б.Ладен Пакистан
2. «Исламская партия Восточного Туркестана.» - 1990 .гг. СУАР КНР.
3. «Курдский народный Конгресс. «(Конгра-Гел)-1978г.
4. «Исламское движение Узбекистана» (ИДУ)-80-е.гг.
5. «Асбат аль-Ансар.»-1985г Ливан.
6. «Братья мусульмане.»-1928г Египет.
7. Движение «Талибан.»-1994г. Афганистан.
8. «Боз гурд.»-1965-70е гг. Турция.
9. «Жамаат Моджахедов Центральной Азии» - на базе ИДУ.
10. «Лашкар-и-Тайба.»-1980г, г Лахор.
11. «Общество социальных реформ» -Кувейт.

12. «Хизб-ут-Тахрир-аль-Ислами».
13. «Аум Сенрике.» Япония.
14. «Организация освобождения Восточного Туркестана».
15. «Исламская партия Туркестана.» («Жамагат Туркестана»).
16. Движение (сомооздоровления) Абдуллаева Ф.М.(Фархат-ата), именуемое «Алля-Аят».
17. Движение «Ата жол» (Ак жол).

Наша конференция и мой доклад призванный определить значение неформальных и религиозных организаций молодежи в нашей жизни и предостеречь юношей и девушек от вступления в деструктивные объединения религиозного толка и контркультурной направленности.

Каждый молодой человек встает перед выбором дальнейшего жизненного пути, и некоторые в силу своей не осведомленности, либо за неимением жизненного опыта могут остановить свой выбор на перечисленных мною сектах, либо, как они сами себя именуют субкультурах. В настоящее время в первую очередь в человеке ценится индивидуальность, его креативный, возможно даже не ординарный взгляд на мир, на различного рода проблемы, но подробное изучение каждой из молодежных групп позволяет нам убедиться в том, что данные молодежные объединения, не дают человеку раскрыться как личности, наряжая их в одинаковые одежды и проповедуя свою политику и полностью игнорируя критику, порождая в народе страх, насмешки и презрение. Более того, некоторые из них проповедуют свои религиозные нормы, что в корне противоречит политике светского государства. Я надеюсь, что подобного рода мероприятия позволят молодому поколению задуматься о том: Кто ты сегодня, чтобы страна могла гордиться тобою завтра...

Литература:

1. Шепанская Т. Б. Символика молодежной субкультуры: опыт исследования системы.- СПб., 1993.
2. Понамарева Г. М. Основы культурологии.- М., 1998.
3. Косарецкая С. В. О неформальных объединениях молодежи/ Косарецкая С. В., Синягина Н. Ю.- М., Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004.-159с.